




Serial: P020103V2009	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI	
F.e.v.: 20/03/18		
Revisión: 0	GESTIÓN CURRICULAR	
Página 12 de 20	CURRÍCULO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (P)	

PLAN DE ESTUDIOS										
CIENCIAS DE LA COMUNICACION										
Ciclo	Requisito	Código	Curso	Créditos	Modalidad				Tipo de estudios	Tipo de curso
					Presencial		Virtual			
					HT	HP	HT	HP		
I		CC 1 01	HISTORIA CRÍTICA I	3	2	2	0	0	GS	0
I		CC 1 02	LÓGICA FILOSÓFICA	2	2	0	0	0	GS	0
I		CC 1 03	LENGUA I	3	2	2	0	0	GS	0
I		CC 3 04	COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	3	2	2	0	0	ED	0
I		CC 1 05	GEOPOLÍTICA	2	1	2	0	0	GS	0
I		CC 1 06	MATEMÁTICA I	3	2	2	0	0	GS	0
I		CC 1 07	METODOLOGÍA DEL ESTUDIO UNIVERSITARIO	3	2	2	0	0	GS	0
I		CC 1 08	ACTIVIDADES FORMATIVAS I	1	0	2	0	0	GS	0
II		CC 1 09	HISTORIA CRÍTICA II	3	2	2	0	0	GS	0
II		CC 1 10	ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA	2	2	0	0	0	GS	0
II		CC 1 11	LENGUA II	3	2	2	0	0	GS	0
II		CC 3 12	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	3	2	2	0	0	ED	0
II		CC 1 13	TEOLOGÍA I	2	2	0	0	0	GS	0
II		CC 1 14	MATEMÁTICA II	3	2	2	0	0	GS	0
II		CC 3 15	FOTOGRAFÍA I	3	2	2	0	0	ED	0
II		CC 1 16	ACTIVIDADES FORMATIVAS II	1	0	2	0	0	GS	0
III		CC 3 17	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL	2	1	2	0	0	ED	0
III		CC 2 18	TESIS I: EPISTEMOLOGÍA BÁSICA: PROBLEMA CIENTÍFICO	1	0	2	0	0	ES	0
III		CC 1 19	LENGUA III	3	2	2	0	0	GS	0
III		CC 3 20	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	3	2	2	0	0	ED	0
III		CC 1 21	TEOLOGÍA II	2	2	0	0	0	GS	0
III		CC 3 22	TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA I	2	1	2	0	0	ED	0
III	CC 315	CC 3 23	FOTOGRAFÍA II	3	2	2	0	0	ED	0

Serial: P020103V2009	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI	
F.e.v.: 20/03/18		
Revisión: 0	GESTIÓN CURRICULAR	
Página 13 de 20	CURRÍCULO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (P)	


III		CC 1 24	ACTIVIDADES FORMATIVAS III	1	0	2	0	0	GS	O
III		CC 3 25	SEMIÓTICA DE IA IMAGEN	3	2	2	0	0	ED	O
IV		CC 3 26	FUNDAMENTOS DE MARKETING	3	3	0	0	0	ED	O
IV		CC 2 27	TESIS II: OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	1	0	2	0	0	ES	O
IV		CC 3 28	DISEÑO GRÁFICO	3	2	2	0	0	ED	O
IV		CC 3 29	DISEÑO Y DESARROLLO DE PROYECTOS RADIOFÓNICOS	3	2	2	0	0	ED	O
IV		CC 3 30	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	2	2	0	0	ED	O
IV	CC 322	CC 3 31	TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA II	2	1	2	0	0	ED	O
IV		CC 3 32	LENGUAJE Y TÉCNICAS AUDIOVISUALES	2	1	2	0	0	ED	O
IV		CC 2 33	RESPONSABILIDAD SOCIAL I	2	1	2	0	0	ES	O
IV		CC 3 34	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	2	0	0	ED	O
V		CC 3 35	ESTRATEGIAS DE MARKETING	2	1	2	0	0	ED	O
V	CC 227	CC 2 36	TESIS III: VARIABLES Y SU OPERATIVIZACIÓN	1	0	2	0	0	ES	O
V		CC 3 37	DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL	3	2	2	0	0	ED	O
V		CC 3 38	ESTUDIO DE MERCADO	3	2	2	0	0	ED	O
V		CC 3 39	PUBLICIDAD	3	2	2	0	0	ED	O
V		CC 3 40	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	3	2	2	0	0	ED	O
V		CC 3 41	CURSO ELECTIVO	3	2	2	0	0	ED	E
V		CC 2 42	TALLER ELECTIVO I	2	1	2	0	0	ES	E
VI		CC 3 43	LEGISLACIÓN DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	3	3	0	0	0	ED	O
VI	CC 236	CC 2 44	TESIS IV: DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN Y PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	1	0	2	0	0	ES	O
VI		CC 3 45	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	3	2	2	0	0	ED	O
VI		CC 3 46	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	2	2	0	0	ED	O
VI		CC 3 47	COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA I	3	2	2	0	0	ED	O
VI		CC 3 48	COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN	3	2	2	0	0	ED	O
VI		CC 3 49	TALLER DE PERIODISMO I	2	1	2	0	0	ED	O
VI		CC 2 50	TALLER ELECTIVO II	2	1	2	0	0	ES	E
VII		CC 3 51	TELEVISIÓN	2	0	4	0	0	ED	O

Serial: P020103V2009	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI	
F.e.v.: 20/03/18		
Revisión: 0	GESTIÓN CURRICULAR	
Página 14 de 20	CURRÍCULO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (P)	

VII		CC 2 52	TESIS V: MÉTODOS ESTADÍSTICOS PARA LA INVESTIGACIÓN	3	2	2	0	0	ES	O
VII		CC 3 53	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	3	2	2	0	0	ED	O
VII		CC 3 54	COMUNICACIÓN POLÍTICA	3	2	2	0	0	ED	O
VII	CC 347	CC 3 55	COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA II	3	2	2	0	0	ED	O
VII		CC 3 56	TALLER DE MARKETING	3	2	2	0	0	ED	O
VII	CC 349	CC 3 57	TALLER DE PERIODISMO II	2	1	2	0	0	ED	O
VII		CC 3 58	TALLER DE PUBLICIDAD	2	1	2	0	0	ED	O
VIII		CC 3 59	PRÁCTICA PREPROFESIONAL I	3	1	4	0	0	ED	O
VIII	CC 352	CC 2 60	TESIS VI: REDACCIÓN DE ARTÍCULO CIENTÍFICO	3	2	2	0	0	ES	O
VIII		CC 3 61	COMUNICACIÓN INTERNACIONAL	3	2	2	0	0	ED	O
VIII		CC 3 62	GESTIÓN Y GENERACIÓN DE EMPRESAS EN COMUNICACIÓN	3	2	2	0	0	ED	O
VIII		CC 2 63	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	3	2	2	0	0	ES	O
VIII		CC 3 64	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	3	2	2	0	0	ED	O
VIII		CC 3 65	TALLER DE TV I	2	1	2	0	0	ED	O
VIII		CC 2 66	RESPONSABILIDAD SOCIAL II	2	1	2	0	0	ES	O
IX	CC 359	CC 3 67	PRÁCTICA PREPROFESIONAL II	5	2	6	0	0	ED	O
IX	CC 260	CC 2 68	TESIS VII: REDACCIÓN DE TESIS	3	2	2	0	0	ES	O
IX		CC 2 69	TALLER ELECTIVO III	2	1	2	0	0	ES	E
IX		CC 3 70	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	2	2	0	0	0	ED	O
IX		CC 3 71	TALLER DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	3	2	2	0	0	ED	O
IX	CC 365	CC 3 72	TALLER DE TV II	2	1	2	0	0	ED	O
IX		CC 2 73	RESPONSABILIDAD SOCIAL III	3	3	0	0	0	ES	O
X	CC 367	CC 3 74	PRÁCTICA PREPROFESIONAL III	16	2	28	0	0	ED	O
X	CC 268	CC 2 75	TESIS VIII: EXPOSICIÓN Y SUSTENTACIÓN CIENTÍFICA	2	0	4	0	0	ES	O

COPIA NÚMERO: 01

COPIA NO CONTROLADA
VERIFICAR SI ES LA VERSIÓN CORRECTA ANTES DE USAR

Serial: P020103V2009	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI	
F.e.v.: 20/03/18		
Revisión: 0	GESTIÓN CURRICULAR	
Página 15 de 20	CURRÍCULO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (P)	

CURSOS OBLIGATORIOS COMPLEMENTARIOS

Código	Asignatura	C	HT	HP	Prerrequisitos
01	Inglés I	2	0	4	
02	Inglés II	2	0	4	01
03	Inglés III	2	0	4	02
04	Inglés IV	2	0	4	03

ABREVIATURAS		
TIPO DE ESTUDIOS	GS	Estudios generales
	ES	Estudios específicos
	ED	Estudios de especialidad
TIPO DE CURSO	O	Obligatorio
	E	Electivo
HORAS	HT	Horas Teóricas
	HP	Horas Prácticas

TALLERES ELECTIVOS	
ELECTIVO I	Métodos y técnicas de estudio
	Oratoria
ELECTIVO II	Desarrollo de competencias personales
	Excelencia Publicitaria
ELECTIVO III	Habilidades sociales
	Liderazgo

Resumen del plan de estudios			Total de Créditos
Tipo de estudios	GS	Estudios generales	37
	ES	Estudios específicos	31
	ED	Estudios de especialidad	134
Tipo de curso	O	Obligatorio	193
	E	Electivo	9

CURSOS ELECTIVOS
Relaciones Públicas
Prospectiva y toma de decisiones
Periodismo Deportivo
Diseño y desarrollo de proyectos periodísticos
Herramientas informáticas de diseño